**Projeto/Reprojeto do aplicativo Enjoei**

Por Taís de Almeida Cutrim

**Definição dos objetivos**

O sistema escolhido foi o aplicativo do site de compra e vendas de produtos usados Enjoei que será reprojetado para melhoria da comunicação entre vendedores e compradores e organização do aplicativo para novos usuários se familiarizarem com a plataforma. Uma das principais reclamações dos usuários do Enjoei é a dificuldade de precificação dos produtos, caso o usuário decida vender algum item, pois a política da empresa determina uma diferença no modo de venda das peças. A taxa de comissão é de 18% + tarifa fixa, portanto um item vendido por R$50, o vendedor recebe no total R$32,50. Por causa das taxas, somadas à tarifa fixa, muitos vendedores decidem vender por um preço mais caro, o que alguns usuários reclamam por estar em um preço muito acima do valor original do produto. Outra reclamação é da qualidade dos produtos anunciados no site; muitos usuários relatam, ao avaliar as fotos, que os produtos apresentam muitas avarias.

**Cenários e Personas**

As personas elaboradas no MVP anterior são:

* Júlia de 25 anos, estagiária e recém-formada em Publicidade e Propaganda, com personalidade criativa e curiosa que gosta de acompanhar tendencias de moda pelo Instagram. As necessidades da jovem são: encontrar brechós confiáveis que prezem pela qualidade dos produtos e do atendimento e analisar as opções e variedades dos brechós. As frustrações da Júlia são: não conseguir ajuda dos brechós caso seja necessário e falta de comunicação com os vendedores dos brechós.
* Fernanda de 30 anos, advogada com personalidade organizada e perfeccionista que gosta de se preocupar com a qualidade dos produtos que compra ou irá comprar. As suas necessidades são: encontrar roupas com boa qualidade e bom preço junto a preocupação de consumir de forma sustentável. As frustrações da Fernanda são: poucas opções de brechós presenciais em sua cidade e falta de familiaridade com as plataformas de venda online (tanto sites quanto contas no Instagram).

Os cenários de problemas são:

* Fernanda precisa encontrar uma roupa nova para um evento específico, porém os brechós da sua cidade não fornecem a roupa necessária e Fernanda tenta procurar pelo Enjoei. Na plataforma, Fernanda não consegue achar mais informações sobre a roupa que lhe interessou e não sabe como se comunicar com o vendedor e desiste da compra.
* Júlia comprou um sapato pelo Enjoei, porém ele veio com uma avaria e Júlia se arrependeu da compra. O SAC solicitou que Júlia devolvesse o produto para a vendedora, porém Júlia não sabia o endereço correto e não conseguiu entrar em contato com a vendedora para descobrir. Júlia retornou ao SAC e está esperando seu dinheiro voltar na conta, pois precisa dele para comprar outro sapato com urgência.

**Objetivos**

O primeiro objetivo escolhido é: mudança na descrição do anúncio do produto separando a opção de faça uma pergunta dos comentários do produto, pois a persona Fernanda não soube se comunicar com o vendedor sobre a peça desejada e a persona Júlia não conseguiu informações para devolver o produto.

O segundo objetivo é: inclusão de mais um filtro na barra de pesquisa como “filtrar por cor do produto”, porque auxilia o usuário a achar com mais facilidade o produto que está buscando além de agilizar o processo de decisão de compra.

**Modelo de Interação MoLIC**

Objetivo 1: Mudança do chat privado fora da seção Faça sua pergunta, pois o usuário que não conhece a plataforma se confunde e não consegue tirar suas dúvidas sobre o produto.

Diagrama

Descrição gerada automaticamente

Objetivo 2: Adicionar a opção de filtrar por cor auxilia o usuário a encontrar o produto com mais facilidade e agiliza o processo de compra.

Diagrama

Descrição gerada automaticamente

**Wireframe do aplicativo IOS**

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, chat ou mensagem de texto

Descrição gerada automaticamente

Listagem dos componentes utilizados: Barra de status, barra de busca, barra de abas, botão home, windowshade.

Link da tela de busca: <https://www.figma.com/file/A5lSeXCVsGYOLJKKYEjIpu/1-Wireframe-enjoei-app?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=muPKIh1pMQh6YLme-1>

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

Listagem dos componentes utilizados: Barra de status, botão home, barra de abas, links, botões (eu quero, adicionar a sacolinha, fazer oferta).

Link da tela do produto: <https://www.figma.com/file/A5lSeXCVsGYOLJKKYEjIpu/1-Wireframe-enjoei-app?type=design&node-id=19%3A12&mode=design&t=muPKIh1pMQh6YLme-1>

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, chat ou mensagem de texto

Descrição gerada automaticamente

Listagem dos componentes utilizados: Barra de status, botão home, botão comprar agora.

Link da tela de compra:

<https://www.figma.com/file/A5lSeXCVsGYOLJKKYEjIpu/1-Wireframe-enjoei-app?type=design&node-id=20%3A87&mode=design&t=muPKIh1pMQh6YLme-1>